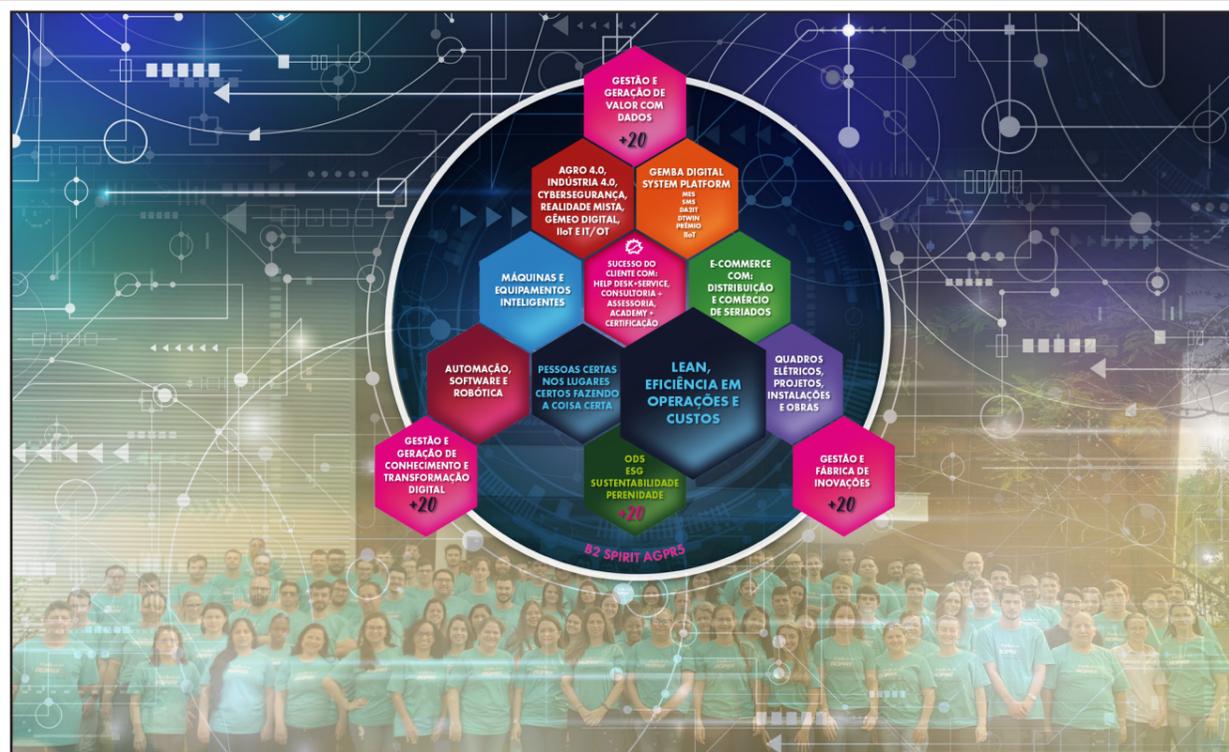


NewsLetter

Ed. 33 - W33- Ano 24 - 12/08 a 17/08



NESTA EDIÇÃO

Mensagem do CEO

Startup Enxura VS. Design Thinking
pág. 273

Marketing & Design

pág. 275

Mensagem Bíblica

Salmos 39: 1-5
pág. 275

Redes Sociais

pág. 276

Dica dos Mascotes

pág. 276

Gestão de Pessoas

pág. 277

Comunicado CIPA

pág. 278

Projetos Elétricos e Quadros

pág. 279

Artigos

pág. 279

Projetos & Service

pág. 280

DS - Diálogo de Segurança

pág. 282



#MENSAGEMCEO
Alvaro Ghedin - ceo@agpr5.com



Startup Enxuta VS. Design Thinking

Juntos, eles impulsionam uma inovação forte e focada no usuário

95% dos novos negócios não são bem-sucedidos. Aqui está o porquê:

1. Falta de visão de mercado;
2. Ignorar o feedback do cliente;
3. Desenvolvimento de produtos rígidos;
4. Proposta de valor fraca.

Como evitar falhas:

1. Conheça o seu mercado.
2. Ouça os clientes.
3. Seja flexível.
4. Defina claramente o seu valor.

Você não precisa adivinhar para inovar.

Use métodos comprovados que priorizam o usuário e se adaptam rapidamente:

Duas estruturas principais:

1. Startup enxuta:
 - Crie protótipos rapidamente.
 - Aprenda e ajuste continuamente.
2. Design Thinking:
 - Entenda profundamente os usuários.
 - Resolva problemas de forma criativa.

O Lean Startup permite que seu produto evolua com o feedback do usuário. O Design Thinking descobre novas soluções, concentrando-se nas necessidades do usuário. Juntos, eles impulsionam uma inovação forte e focada no usuário.

Grandes líderes mantêm esses pontos em mente para envolver suas equipes.

Seja o líder que impulsiona a inovação bem-sucedida.

Fonte: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7221546359500288000/>

Inicialização Enxuta Vs. Design Thinking

Inicialização enxuta

Lean Startup é uma metodologia que revoluciona a forma como as empresas introduzem produtos no mercado. Na sua essência, defende a ideia de construir um produto mínimo viável (PMV), medindo o seu sucesso no mundo real e aprendendo com os resultados.

Modelo:



Benefícios:

- Permite que as empresas adaptem rapidamente seus produtos para atender às necessidades reais dos usuários por meio de prototipagem e testes rápidos.
- Reduz o risco de falha do produto, validando antecipadamente a demanda do mercado com um produto mínimo viável (PMV)
- Garante que os produtos realmente atendam às necessidades do público-alvo, priorizando o entendimento e a solução de problemas reais dos clientes.

Dicas Profissionais:

Feedback do cliente é rei:
Envolve-se com seus clientes com facilidade e frequência. Esse feedback é inestimável para moldar seu produto.

Interaja rapidamente:
Quanto mais rápido você passar pelo ciclo construir-medir-aprender, mais cedo encontrará um modelo de negócios viável.

Exemplo: Dropbox

- Vídeo de demonstração: O Dropbox começou com um vídeo de demonstração simples como seu PMV para mostrar a solução de sincronização de arquivos.
- Interesse do usuário: Divulgado em fóruns on-line, o vídeo avalia rapidamente o interesse potencial do usuário.
- Feedback: Respostas positivas e um aumento nas inscrições beta confirmaram a demanda do mercado.
- Desenvolvimento: Guiado pelo feedback dos usuários, o Dropbox refinou e desenvolveu seu produto

AGPRS[®]
+20
Re-imagina com Engenharia

Design Thinking

Design Thinking é uma abordagem de inovação centrada no ser humano que resolve problemas complexos por meio de um foco profundo na compreensão das necessidades dos usuários. Esta metodologia envolve cinco estágios principais - empatia, definição, idealização, protótipo e teste - projetados para desafiar suposições, explorar uma ampla gama de soluções e refiná-las em produtos ou serviços tangíveis.

Modelo:



Benefícios:

- Incentiva a compreensão profunda do usuário, levando a soluções mais significativas e impactantes.
- Promove a criatividade e a inovação, explorando uma ampla gama de possibilidades.
- Melhore a flexibilidade e adaptabilidade no desenvolvimento de soluções, permitindo ajustes rápidos com base no feedback do usuário.

Dicas Profissionais:

Mantenha o foco no usuário:
Sempre traga o processo de volta às necessidades do usuário, garantindo que as soluções abordem genuinamente problemas reais.

Abrace a iteração:
Veja o processo como não linear e esteja preparado para refazer e revisar ideias à medida que novos insights são obtidos por meio de testes.

Exemplo: Airbnb

- Empatia: Conduziu entrevistas com anfitriões e convidados para entender profundamente suas necessidades e frustrações.
- Definir: Identificou a confiança e a qualidade da listagem como questões críticas.
- Idealizar: Sugestão de implementação de fotografia profissional em listagens para aumentar a confiança e o apelo visual.
- Protótipo: Fotografia profissional lançada para um pequeno lote de listagens.
- Teste: Observou um aumento notável nas reservas para essas listagens.



#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Jaqueline Rodrigues - jaqueline.rodrigues@agpr5.com

Salmos

- 1 Eu disse: Guardarei os meus caminhos para não pecar com a minha língua; guardarei a boca com um freio, enquanto o ímpio estiver diante de mim.
- 2 Com o silêncio fiquei mudo; calava-me mesmo acerca do bem, e a minha dor se agravou.
- 3 Esquentou-se-me o coração dentro de mim; enquanto eu meditava se acendeu um fogo; então falei com a minha língua:
- 4 Faze-me conhecer, Senhor, o meu fim, e a medida dos meus dias qual é, para que eu sinta quanto sou frágil.
- 5 Eis que fizeste os meus dias como a palmas; o tempo da minha vida é como nada diante de ti; na verdade, todo homem, por mais firme que esteja, é totalmente vaidade.

Salmos 39; 1-5

Datas Especiais

12/08 - Dia Internacional da Juventude

15/08 - Dia da Informática

15/08 - Dia dos Solteiros

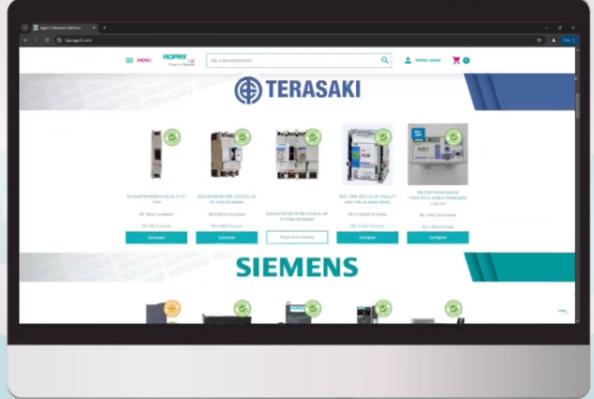
16/08 - Dia do Filósofo

16/08 - Dia do Auxiliar de Almoxarifado



Redes Sociais

ACESSE NOSSA
LOJA VIRTUAL
ESCOLHA PRODUTOS ELÉTRICOS
COM QUALIDADE



agpr5agroup
Áudio original

agpr5agroup Na AGPR5, oferecemos uma linha de componentes projetada para cumprir rigorosamente todas as normas de segurança e qualidade, mantendo preços mais acessíveis para você!

Contamos também com produtos da linha Terasaki, Siemens, Altus, Schneider Electric, Laumas e entre outros

- Acesse nossa loja virtual e confira vários produtos para sua empresa: <https://loja.agpr5.com/>

Entre em contato:

eduardo.faviano@agpr5.com
+55 48 3462-3993
+55 48 99912 1441
6 d · Ver tradução

Ver insights Turbinar real

Curtido por arietteixeira83 e outras 16 pessoas há 6 dias

Adicione um comentário... Publicar



#GESTAODEPESSOAS

Fernanda Pulner - fernanda.pulner@agpr5.com

Luigia Catherine do Amaral Ghedin - luigia.ghedin@agpr5.com

Aniversariante



Eduard Dixon Garrido Idrogo
12/08

Desejamos paz, amor, felicidade, saúde e que seus sonhos se realizem sempre!



#DICADOSMASCOTES

Caramelo & Chocolate

Você Sabia?

De acordo com o levantamento, mais de 37 milhões de domicílios no Brasil contam com algum pet, na esmagadora maioria cães ou gatos – são mais de 54 milhões de cachorros e quase 30 milhões de gatos, das mais variadas raças.

Ou seja, em território brasileiro, existem aproximadamente 84 milhões de animais de companhia. O Brasil só perde para os Estados Unidos que conta com mais de 135 milhões

Quer ver seu #pet aqui? Mande para nós a foto dele(a) com nome, idade, e dados do tutor (nome completo e setor) para o e-mail: impressao@agpr5.com.br



Cacau, 5 meses
Tamires - Patrimônio

Colaborador Destaque Julho de 2024

PARABÉNS AO
GANHADOR DESTAQUE
DO MÊS DE JULHO DE 2024!



Alexandre Isaias L. Durigon
Projetos de Quadros Elétricos



#COMUNICADOCIPA

Bruna Zanette da Rosa - bruna.zanette@agpr5.com
Cristian Hidelbrando - cristian.hidelbrando@agpr5.com



"Agosto Lilás"

FORMAS DE VIOLÊNCIA

VIOLÊNCIA FÍSICA

É aquela entendida como qualquer conduta que ofenda integridade ou a saúde corporal da mulher. É praticada com uso de força física do agressor/agressora ou ainda com o uso de armas. É a violência que deixa marcas no corpo, machuca a vítima, são exemplos: bater, empurrar, morder, puxar o cabelo, estrangular, chutar, queimar, cortar e mutilar.

VIOLÊNCIA PATRIMONIAL

Qualquer conduta que configure retenção, subtração, destruição parcial ou total de objetos pertencentes à mulher (rasgar roupa e fotos), instrumentos de trabalho, documentos pessoais, bens, esconder o cartão do banco ou do bolsa família, receber valores de aposentadoria da mulher e não repassar a ela, incluindo os destinados a satisfazer suas necessidades.

VIOLÊNCIA PSICOLÓGICA

Qualquer conduta que cause dano emocional e diminuição da autoestima da mulher, acontecem de forma continuada afetando a saúde mental da mulher, nesse tipo de violência é muito comum tentar fazer com que a mulher pareça louca, seja proibida de trabalhar, estudar, sair de casa, ou viajar, falar com amigos ou parentes; são exemplos: ameaças, humilhações, chantagens, críticas, isolamento dos amigos e da família.

VIOLÊNCIA MORAL

Acontece quando a mulher é vítima de comentários ofensivos feitos a pessoas estranhas, quando a mulher é humilhada publicamente, quando lhe são imputados fatos inverídicos, ou quando sua vida íntima é exposta ao público, inclusive nas redes sociais. São as condutas tipificadas como calúnia, injúria e difamação.

VIOLÊNCIA SEXUAL

A violência sexual é qualquer conduta que constranja a mulher a presenciar, a manter ou a participar de relação sexual não desejada, são exemplos ser forçada a fazer sexo quando está doente ou dormindo, quando a mulher é obrigada a se prostituir, a fazer aborto, ser impedida de decidir tomar ou não anticoncepcionais, se quer ou não ter filhos, remover propositalmente o preservativo durante o ato sexual, ou deixar de colocá-lo sem o consentimento do parceira(o).

Na maior parte dos casos, as diferentes formas de violência acontecem de modo combinado.



Informações: www.naosecale.ms.gov.br



#PROJETOSELETRICOSEQUADROS

Luiz Gustavo Scarpato - luiz.gustavo@agpr5.com

Start-up finalizado no cliente C347 - LDC Itumbiara/GO. Projeto desafiador pelo ambiente agressivo de instalação e tempo curto para execução. Parabéns a todos os envolvidos!



#ARTIGOS

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com
Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

Parâmetro de Units sendo enviado para posição errada ao PLC - RIT_R00

38 / Dosagem/Mistura

© 14/08/2024 11:27:45

Consumo acima do disponível da Ordem de Recebimento vinculado ao silo gerando Lotes negativos - RIT_R00

38 / Dosagem/Mistura

© 14/08/2024 11:30:37

Gaveta aberta apos finalizar a transilagem pela tela TRANSILAGEM MANUAL IHM - RIT_R01

38 / Transilagem

© 16/08/2024 14:28:36

Fonte:
<https://fasubra.org.br/geral/agosto-lilas-mes-de-conscientizacao-pelo-fim-da-violencia-contra-a-mulher/>

#PROJETOSERVICE



Projetos e Instalações/Obras Elétricas

Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com

Luiz Gustavo Barcelos - luiz.gustavo@agpr5.com



C015-BRF Brasil Foods SA Rio Verde-GO
 C031-JBS Dourados-MS
 C051-JBS Campo Mourão-PR
 C080-Cooper A1 Mondaí-SC
 C193-Michelin Campo Grande-RJ
 C324-JBS Seberi-RS
 C333-Comil Cascavel-PR
 C339-Cooasgo São Gabriel do Oeste-MS

C347-Louis Dreyfus Itumbiara-GO
 C350-Guaraves Guarabira-PB
 C360-Adimax Mandirituba-PR
 C362-Qualy Lindóia-SP
 C366-Qualitti Alimentos Morrinhos-GO
 C381-RML Marabá-PA
 C383-Agroceres Quatro Pontes-PR



Automação e Software

Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

C003-JBS Criciúma-SC
 C015-BRF Brasil Foods SA Rio Verde-GO
 C031-JBS Dourados-MS
 C053A-Cargill Quatro Pontes-PR
 C061-JBS Santo Inácio-PR
 C066-Vibra Sete Lagoas-MG
 C071-Cotrijal Não-Me-Toque-RS
 C079-BRF Brasil Foods Catanduvas-SC
 C080-Cooper A1 Mondaí-SC
 C094-Frísia Carambeí-PR
 C174-Nutrisoma Patrocínio-MG
 C231-Vidara Jundiá-SP

C264-Geraleite São Gotardo-MG
 C298-JBS Xanxerê-SC
 C324-JBS Seberi-RS
 C339-Cooasgo São Gabriel do Oeste-MS
 C343-ZINPRO Marialva-PR
 C346-Planalto Campo Belo-MG
 C347-Louis Dreyfus Itumbiara-GO
 C350-Guaraves Guarabira-PB
 C359-Carlos Becker Gravataí-RS
 C360-Adimax Mandirituba-PR
 C362-Qualy Lindóia-SP
 C366-Qualitti Alimentos Morrinhos-GO



Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

003-JBS Criciúma-SC
 007-Cooprata Prata-MG
 014-BRF Nova Mutum-MT
 017-Coocam Campos Novos-SC
 031-JBS Dourados-MS
 053A-Cargill Quatro Pontes-PR
 060-Agrogen Guarapuava-PR
 066-Vibra Sete Lagoas-MG
 071-Cotrijal Não-Me-Toque-RS
 073-GT Foods Indianópolis-PR
 079-BRF Catanduvas-SC
 088-BRF Videira-SC
 095-BRF Jataí-GO

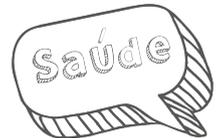
107-Correcta Ponta Porã-MS
 178-JBS Guapiaçú-SP
 298-JBS Xanxerê-SC
 307-SoyaMill Rio Claro-SP
 310-ADORO São Carlos-SP
 312-ALERIS Jundiá-SP
 317-BRF Chapecó-SC
 324-JBS Seberi-RS
 335-GT FOODS Paraíso do Norte-PR
 336-Panelaço Alimentos Turvo-SC
 343-ZINPRO Marialva-PR
 346-Planalto Campo Belo-MG
 362-Qualy Lindóia-SP





#DS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com
Kamila Campo Dall O. Thomazini - kamila.compos@agpr5.com



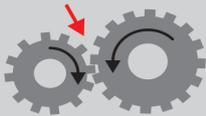
DS - Diálogo de Segurança

DICAS DO PROTEGILDO

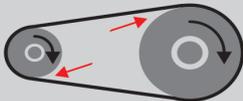
SEGURANÇA NAS MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Um dos riscos mecânicos aos quais os trabalhadores estão expostos nas atividades que envolvem máquinas e equipamentos são os pontos de agarramento ou entrantes, que podem agarrar, puxar e causar ferimentos graves ou fatais, como um escarpelamento ou amputação, por exemplo. Saiba identificar esse perigo e previna um acidente de trabalho.

RECONHEÇA OS PRINCIPAIS PONTOS DE AGARRAMENTO



Entre duas engrenagens, ou dois cilindros, como nos mecanismos e nas máquinas de padarias, ou nas calandras de chapas;



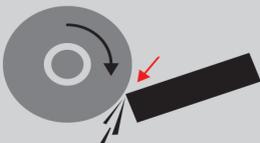
Entre uma correia ou corrente e sua polia, como na bicicleta ou em um compressor de borracharia;



Entre uma parte girante e uma fixa, como um esmeril;



Qualquer parte girante que possa agarrar, como um torno;



Entre uma parte girante e uma peça ou material em processo.



PREVENÇÃO NOS PONTOS DE AGARRAMENTO

Todos os pontos entrantes devem estar protegidos, conforme exigências da NR 12;

Devem estar sinalizados;

Quando operando ou fazendo manutenção de máquinas, afaste as mãos, mesmo quando parado. Faça o travamento e bloqueio da mesma;

Cuidado com mangas e roupas folgadas e soltas;

Atenção aos cabelos soltos. Essa prática deve ser proibida nas áreas de risco;

Igual atenção com correntes, jóias, pendentes de crachá usados no pescoço;

Antes de iniciar uma tarefa, verifique os pontos de agarramento da máquina;

Nunca remova uma proteção, nem tente alcançar algo com as mãos através dela ou dando a volta em torno dela;

Ao observar uma máquina, olhe com os olhos, não com as mãos;

Reporte qualquer remoção da proteção de máquinas.

Colaboração: Mario Fantazzini

Arte: Beto Soares/Estúdio Boom