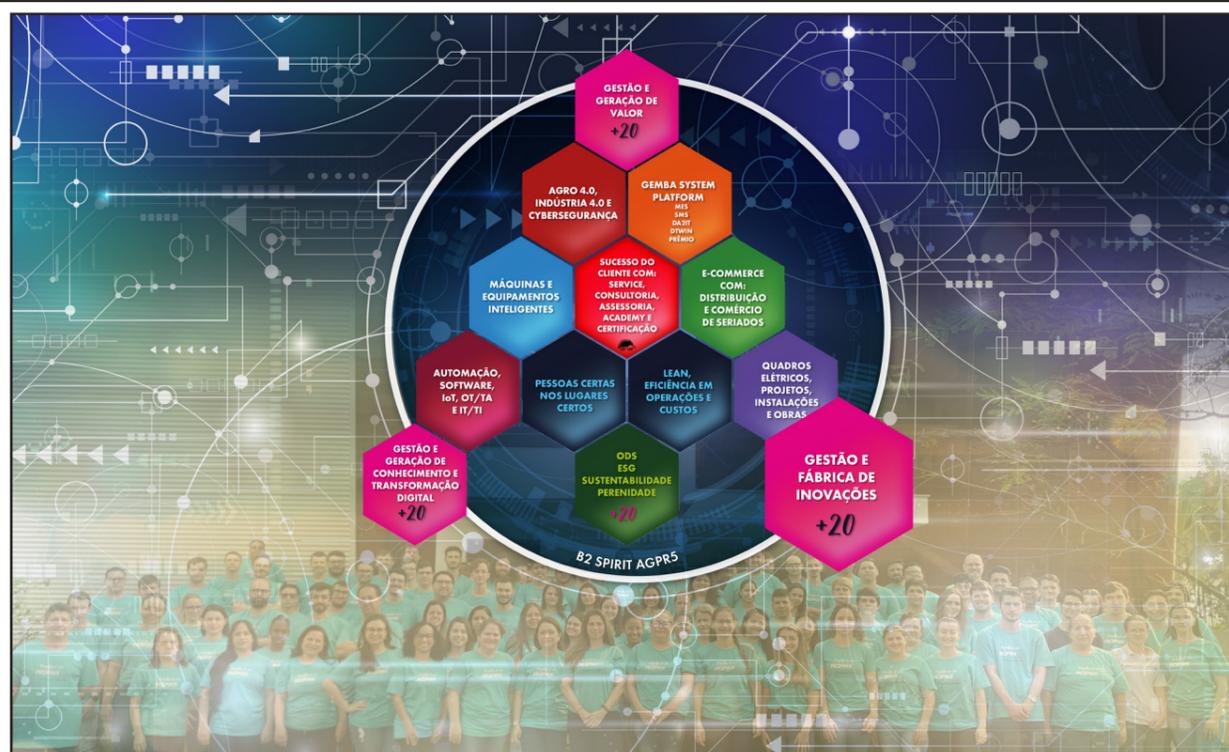


NewsLetter

Ed. 44 - W44 - Ano 22 - 31/10 a 06/11/2022



Não escondas de mim a tua face, não rejeites ao teu servo com ira; tu foste a minha ajuda, não me deixes nem me desampares, ó Deus da minha salvação.

Salmos 27:9

NESTA EDIÇÃO

Mensagem do CEO:

"Por que Reimaginar com Engenharia, +20..." pág. 393

Mensagem Bíblica:

Salmos 142-6:7 pág. 394

Marketing & Design

pág. 395

Gestão de Pessoas

pág. 396

Artigos

pág. 396

Marketing & Design

#NOVEMBROAZUL pág. 397

Marketing & Design

#TREINESUAMENTE pág. 397

Academy

pág. 398

Projetos e Service

pág. 399

DS - Diálogo de Segurança

pág. 401



#MENSAGEMCEO

Alvaro Ghedin - ceo@agpr5.com

Por que Reimaginar com Engenharia, +20 e B2 Spirit AGPR5 +20?



Por que Reimaginar com Engenharia? Imaginar é sinônimo de: Sonhar, Idealizar, Conceber, Criar, Inventar, Elaborar, Projetar, Planejar, Achar, Acreditar, Prever, Identificar, Saber, Descobrir, Concluir, Pensar, Refletir, Resolver, Solucionar, sendo que Reimaginar é fazer tudo isso permanentemente.

Engenhosidade é sinônimo de: Estratégia, Criatividade, Plano, Técnica, Tática, Método, Perícia, Sagacidade, Vivacidade, Entusiasmo, Intensidade, Agilidade, Prontidão, Inovação, Indústria, Manufatura, Fábrica, Ação, Energia, Dom.

Por que +20?

Porque queremos ter uma "Visão de Futuro e Sobreviver por +20 anos", Planejar Estrategicamente + 10 anos, Taticamente + 5 anos e com LEAN desperdiçar o menos possível na Execução de +2 anos, principalmente com o aprendizado e correções rápidas de percursos e erros dessa jornada.

Para isso, sabemos que "Precisamos de Pessoas Certas nos Lugares Certos". Logo, a AGPR5 é, antes de mais nada, uma ESCOLA Formadora de Profissionais, que forma seus próprios "Talentos para ter o DNA de sua CULTURA", para que o estagiário de hoje possa ser o diretor dos próximos + 20 anos.

Sendo assim, neste +20, incluímos a

Gestão e Geração de Conhecimento e Transformação Digital, a Gestão e Fábrica de Inovações para Gestão e Geração de Valor consistente por + 20 anos na jornada de voo e entregas.

Por que B2 SPIRIT AGPR5 +20?

A figura remete ao avião **B2 SPIRIT**, que é o avião mais tecnológico e eficiente do mundo, invisível aos radares, inspirando a AGPR5 na eficiência de "Gerar Valor a nossos Clientes" e ser invisível aos radares dos concorrentes/outros que não agregam valor à AGPR5. O Plano de voo da **AGPR5 +20** proporciona saber e ter a visão para onde vamos, sem esquecer de onde partimos e o que nos trouxe até aqui.

- **A CULTURA AGPR5 +20** é a propulsora da nossa aeronave (estratégia), que nos trouxe até aqui, formada por: I) Pessoas certas nos lugares certos; II) Lean, Eficiência em Operações e Custos; e III) ODS, ESG, Sustentabilidade e Perenidade.

- **Áreas de Conhecimento de Tração, Sustentação e Confiança com Inovações Incrementais:** Permitiram o nascimento e crescimento da AGPR5, tornando reconhecida e confiável a marca AGPR5 no mercado, sendo os seguintes Produtos e Serviços/Softwares: I) Automação, Software, IoT, OT/TA e IT/TI; e II) Quadros Elétricos, Projetos, Instalações e Obras.

- **Áreas de Conhecimento com Inovações**

Incrementais e Transformação Digital (+2 a 5 anos): Com os seguintes Produtos e Serviços: I) Máquinas e Equipamentos Inteligentes; e, II) E-commerce com: Distribuição e Comércio de Seriadados.

• **Áreas de Conhecimento com Inovações Disruptivas respaldadas pela nossa Visão (+5 a 10 anos):** Com os seguintes Produtos e Serviços/Softwares: I) Gemba System Platform com MES (Mill, Oil, Pet, Batch, Harbor, Foods), SMS (BPF, EQM, HDM, GSO), LABS, TRACE, ASAP, DA2IT, DTWIN e Prêmio Melhores Gemba; e II) Agro 4.0, Indústria 4.0 e Cybersegurança, ou seja, a visão da AGPR5 +20 está totalmente baseada em produtos voltados a Internet, Tratamento de Dados, Inteligência Artificial, Gêmeo Digital, Cybersegurança, SaaS e Zero Desperdícios.

• **Áreas de Conhecimento com a EXCELÊNCIA DO DNA DA AGPR5 +20 em relação ao mercado (Hoje até +20 anos):** O nosso porco-espinho é o SUCESSO DO CLIENTE, SERVICE,

CONSULTORIA, ASSESSORIA, ACADEMY E CERTIFICAÇÃO, ou seja, pretendemos ser a MELHOR empresa do mercado como Pronto Socorro/UTI/Intensivista para AGRO 4.0 + INDÚSTRIA 4.0 para os próximos +20 anos, entregando a maior eficiência de processo possível, com zero desperdícios e com uma jornada que começa em um problema decorrente de um service, diagnostica e acompanha a solução do processo com consultorias e assessorias e termina com educação presencial ou digital na academia com a certificação dos operadores e membros do processo.

Essa jornada chamamos de Sucesso do Cliente, onde vamos armazenar e organizar os melhores prontuários de toda documentação do processo, dados e interações de nossos relacionamentos com nossos clientes para juntos nesse voo termos a segurança e a melhor experiência possível.



#MARKETINGEDESIGN

Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Atende ao meu clamor; porque estou muito abatido. Livra-me dos meus perseguidores; porque são mais fortes do que eu.

Tira a minha alma da prisão, para que louve o teu nome; os justos me rodearão, pois me fizeste bem.

Salmos 142:6,7



#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com



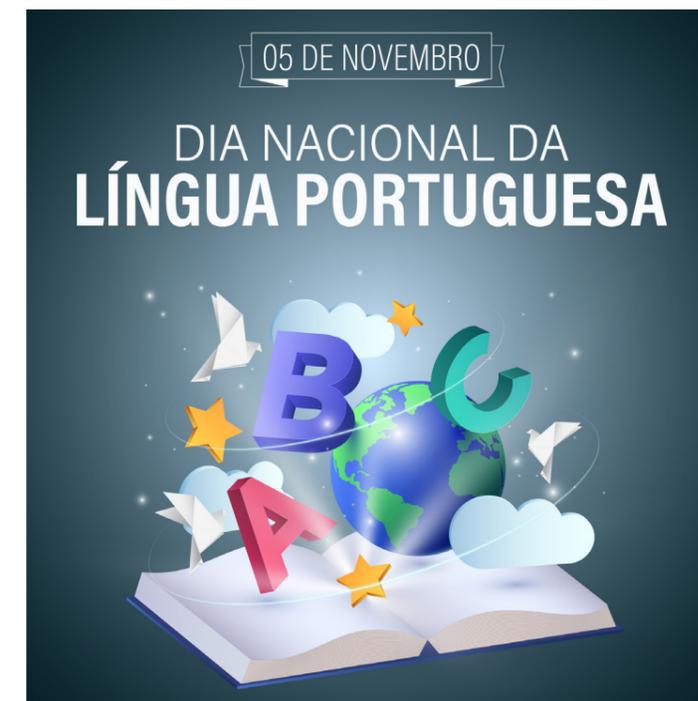
Datas Comemorativas

02/11 - Finados

05/11 - Dia Nacional da Língua Portuguesa

05/11 - Dia do Designer Gráfico

Acesse nosso Instagram:
[instagram.com/agpr5a5group](https://www.instagram.com/agpr5a5group)



AGPR5 nas mídias





#GESTÃO DE PESSOAS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com



Edson Panzenhagen
31/10



Bruna Zanette da Rosa
01/11



Santos Fabris
01/11



Fabio Brigido Mesquita
02/11



Bruno Sezar Aiolfi
02/11



Breno Rodrigo Cavalcante
04/11



Gregori Eduardo Calzadilla
05/11



Tatiani de Faveri Elias
06/11



Maria Eduarda Faviano
06/11

“Desejamos paz, amor, felicidade e saúde e que seus sonhos se realizem sempre!”



#ARTIGOS

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

517 - Novas telas - Reexportação e Finalização de Viagem (Gemba Mill / Módulo Access Control)

Novas telas - Reexportação e Finalização de Viagem

2 / Módulo Access Control

© 01/11/2022 08:43:00

518 - Fazendo o Upgrade da Chave de Produto via HKCustomer (Elipse / Hard Key)

Fazendo o Upgrade da Chave de Produto via HKCustomer

9 / Hard Key

© 01/11/2022 09:38:42

519 - Geração e ativação de softkey para servidores sem internet (Elipse / Hard Key)

Geração e ativação de softkey para servidores sem internet

9 / Hard Key

© 01/11/2022 09:49:03



#MARKETING E DESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com

Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com

Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com



#NOVEMBROAZUL



#TREINESUAMENTE

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com

Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com

Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

Criptograma

Leia as dicas e decifre todas as palavras escondidas neste criptograma.

Que não é verídico.	✈	🍏	👤	🌂	✂	✈	⚙	⚡
Qualidade de bivalente.	🔧	🍏	🐦	☂	👤	🌿	⚙	✈
Multiplicar por oito.	⚡	🔍	🎵	☂	✈	⚙	🐦	🌂
Fruto da jabuticabeira.	🕒	🔧	🎵	🔍	✈	⚙	🔧	🐦
Relativo a orçamento.	⚡	⚙	🐦	🔧	👤	🌿	🔍	☂
Que rabisca.	🌂	🔧	✈	👤	⚙	🐦	✂	⚡
Associação com fins recreativos ou instrutivos.	🐦	🌂	👤	🔧	✈	🐦	⚙	⚡
Que pode ser cultivado.	⚙	☂	🔍	✈	🍏	🐦	🍏	👤
Ação de fabricar.	🚩	🔧	🌂	✈	⚙	🐦	⚙	⚡

PALAVRA OCULTA:

Alcançou a independência da Espanha em 1821.

Como jogar:

- As casinhas com o mesmo símbolo têm a mesma letra;
- As casinhas destacadas, quando completadas, revelarão a palavra-chave oculta;
- Leia as dicas e complete somente as palavras que tem certeza;
- As dicas são propositalmente vagas porque as respostas devem ser encontradas utilizando também os símbolos;
- Letras com e sem acentuação são iguais para o jogo, isto é: á = a, ç = c, ã = a, etc.

*Acesse as respostas em: \\dados\share\Newsletter\Newsletter - Resposta Criptograma - W44



Academy Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

ACADEMY AGPR5 - CONCLUSÃO DOS CURSOS

Gamba System Platform			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Gabriel Panzenhagem	3003	02/06/2022	2%
	3004	02/06/2022	0%
	3012	02/06/2022	0%
	3014	02/06/2022	0%
	3508	02/06/2022	1%
Rafael Dagostim	3007	19/11/2022	0%
Marcelo Milioli	3007	29/03/2022	0%
	3504	29/03/2022	1%
Rhyan Silva	3003	30/06/2022	34%
	3013	30/06/2022	0%
	3014	30/06/2022	0%
	3004	01/07/2022	71%
Ana Carolina Beltrame	3006	08/11/2022	0%

TI			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Nicolas Silva	3005	30/03/2022	7%
	3503	01/07/2022	21%
	3508	01/07/2022	12%

Recepção			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Aline Alves	400	09/02/2022	3%
Mikaella da Silva	3801	28/07/2022	21%

Sistemas			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Vinicius Damiani	3014	03/03/2022	22%
	3813	03/03/2022	11%
	3007	03/03/2022	0%
	3005	03/03/2022	0%

Automação			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Michel Rosa	618	17/01/2022	89%
Victor Custodio	3003	15/09/2022	80%
	3004	15/09/2022	0%
	3006	15/09/2022	0%
	3009	15/09/2022	0%
	3012	15/09/2022	0%
	3014	25/02/2022	26%
	3017	15/09/2022	0%
Leila Dias	616	16/03/2022	32%
	618	14/06/2022	95%
	600	05/08/2022	8%
Filipi Piucco	401	04/08/2022	8%
Marcos Henrique Alves	618	13/09/2022	94%
Tainara da Rosa	618	17/10/2022	84%

Comercial			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Edison Gomes	618	18/11/2021	92%
Erika Lima	400	12/04/2022	0%
	401	12/04/2022	0%

Ind. Quadros + Projetos			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Giuseppe Ghedin	600	18/03/2022	11%
	601	18/03/2022	56%
	615	18/03/2022	0%
	609	18/03/2022	0%
	610	18/03/2022	40%
	800	18/03/2022	0%
	801	18/03/2022	0%
	802	18/03/2022	0%
	803	18/03/2022	0%
	804	18/03/2022	0%
Matheus Marques	601	18/03/2022	0%
	608	18/03/2022	20%
	3009	18/03/2022	0%
	3010	18/03/2022	0%
Gabriel Sperling M.	3003	12/08/2022	0%
	3009	12/08/2022	4%
	618	12/08/2022	0%
Alexandre Durigon	601	22/08/2022	0%
	608	22/08/2022	20%
	618	22/08/2022	0%
Cristian Costa	616	13/09/2022	32%
	617	13/09/2022	34%
Gesiel Zanette	606	14/09/2022	53%
	607	14/09/2022	0%

TPMS			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Warlon Nascimento	616	01/04/2022	42%
	617	01/04/2022	0%
Eliangel Suarez	630	12/05/2022	80%

Obras			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Patrik Mendes Sandrini	615	12/09/2022	37%
	606	12/09/2022	0%
	607	12/09/2022	5%
	609	12/09/2022	0%
	610	12/09/2022	0%
Ivan Leiva	600	13/09/2022	0%

Service			
NOME	CURSO	DATA	ANDAMENTO
Adriel Fernandes	618	12/09/2022	84%

#PROJETOSESERVICE



Projetos e Instalações/Obras Elétricas

Eduardo Marques - eduardo.marques@agpr5.com

Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com

- C031 - JBS Dourados-MS
- C043 - Mantiqueira Primavera do Leste-MT
- C070 - Detroit Brasil Itajaí-SC
- C080 - Cooper A1 Mondaí-SC
- C237 - CCL Criciúma-SC
- C244 - Louis Dreyfus Bebedouro-SP
- C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR
- C319 - Yermalatina Colombo-PR

- C324 - JBS Seberi-RS
- C330 - Agrominas Araguaína-TO
- C336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC
- C337 - BRF Duque de Caxias - RJ
- C339 - Coasgo São Gabriel do Oeste-MS
- C341 - Mardonio Ferigolo São Sepé - RS
- C343 - ZINPRO Marialva-PR



Automação e Software

Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

- C003 - JBS Criciúma-SC
- C034 - JBS Rolândia-PR
- C080 - Cooper A1 Mondaí-SC
- C088 - BRF Videira-SC
- C099 - Farben Içara-SC
- C104 - Vibra Itapejara D'Oeste-PR

- C212 - CooperA1 Itapiranga-SC
- C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR
- C310 - ADORO São Carlos-SP
- C313 - LAR Caarapo-MS
- C336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC
- C343 - ZINPRO Marialva-PR



Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com

Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

- 002 - JBS Nuporanga-SP
- 007 - Cooprata Prata-MG
- 053A - Cargill Quatro Pontes-PR
- 054A - JBS Aves Morro Grande-SC
- 057 - Granja Alvorada Angatuba-SP
- 060 - Agrogen Guarapuava-PR
- 088 - BRF Videira-SC
- 091 - SCALA Sacramento-MG
- 099 - Farben Içara-SC
- 104 - Vibra Itapejara D'Oeste-PR
- 112 - JBS Brasília-DF

- 174 - Nutrisoma Patrocínio-MG
- 178 - JBS Guapiaçú-SP
- 200 - Pozosul Capivari de Baixo-SC
- 231 - Indukern Jundiaí-SP
- 272 - Nutribio Sinop-MT
- 298 - JBS Xanxerê-SC
- 303 - Prodap Barra do Garça-MT
- 310 - ADORO São Carlos-SP
- 317 - BRF Chapecó-SC
- 335 - GT FOODS Paraíso do Norte-PR



#DS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com



DS - Diálogo de Segurança



NOVEMBRO

azul

O QUE É?

Dia 17 de novembro é a data Mundial de Combate ao Câncer de Próstata, que deu origem ao movimento Novembro Azul, com início em 2.003. O câncer de próstata é o tipo mais comum entre os homens.

PREVENÇÃO:

A única forma de garantir a cura do câncer de próstata é o diagnóstico precoce. Mesmo na ausência de sintomas, homens a partir dos 45 anos com fatores de risco, ou 50 anos sem estes fatores, devem ir ao urologista para conversar sobre o exame de toque retal, que permite ao médico avaliar alterações da glândula. Converse sempre com seu urologista sobre o tema, tirando dúvidas e quebrando preconceitos. A detecção e o tratamento precoces podem salvar vidas!

FIQUE ATENTO!

A doença é rara antes dos 40 anos, porém, cerca de 40% dos casos são diagnosticados em homens abaixo de 50 anos.

- **O câncer de próstata causa poucos sintomas.**

A doença é uma das que menos apresenta sintomas, sendo que em alguns homens ela é totalmente silenciosa. Alguns sinais são confundidos por serem comuns na idade, como: incômodo ou presença de sangue ao urinar e dificuldades de ereção.



AGPR5[®]
+20
Re-imagine com Engenharia