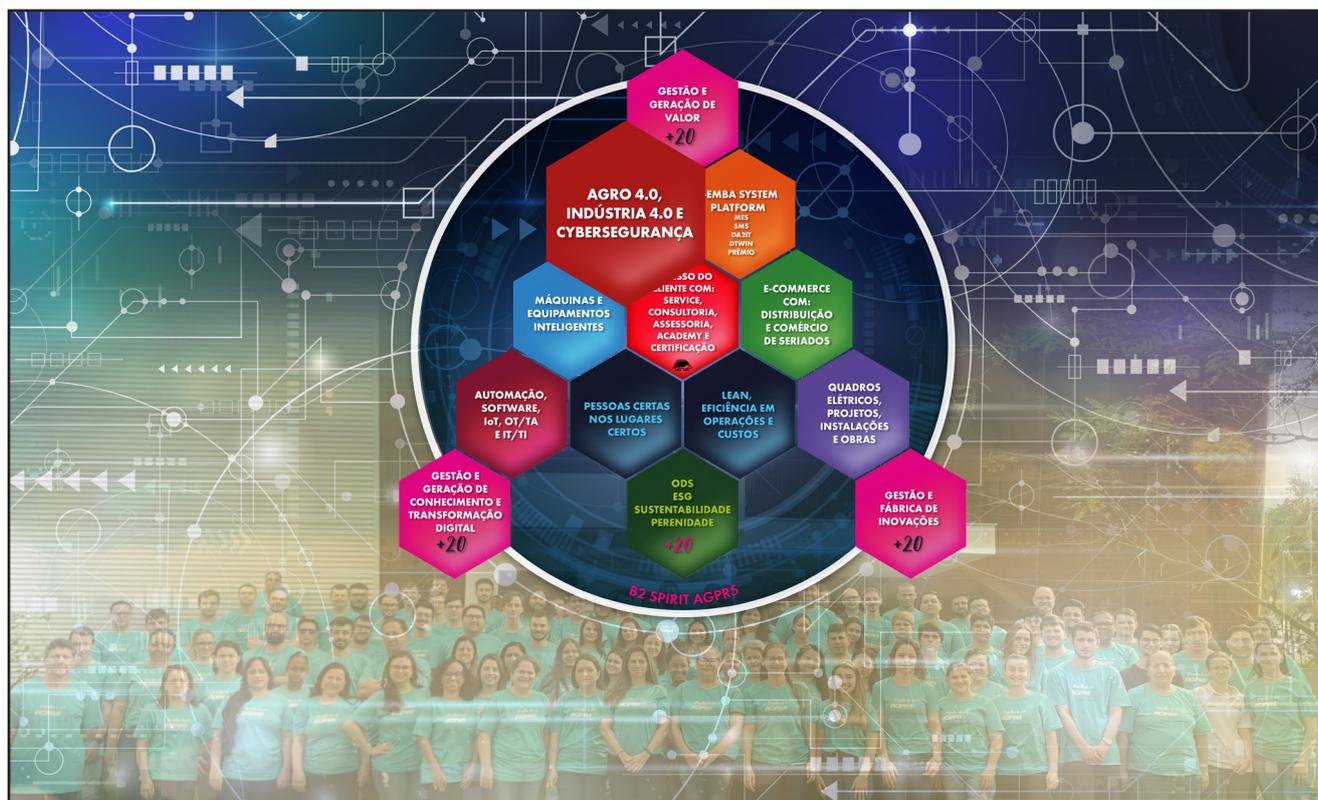


NewsLetter

Ed. 40 - W40 - Ano 22 - 03 a 09/10/2022



Porque no dia da adversidade me esconderá no seu pavilhão; no oculto do seu tabernáculo me esconderá; pôr-me-á sobre uma rocha.

Salmos 27:5

NESTA EDIÇÃO

Mensagem do CEO:

O que é estratégia?

pág. 354

Mensagem Bíblica:

Salmos 141-4:5

pág. 355

Marketing & Design

pág. 336

Gestão de Pessoas

pág. 357

Outubro Rosa

pág. 358

Gestão de Pessoas

Troca de Camiseta

pág. 358

Academy

pág. 359

Projetos e Service

pág. 360

DS - Diálogo de Segurança

pág. 362



O que é estratégia?



Há muitas respostas para esta pergunta. Alguns são úteis, mas poucos são práticos.

A estratégia não é um produto fixo, um conjunto de metas ou um plano de longo prazo que permanece estável ao longo do tempo. Também não é uma visão ou declaração de missão ou um slogan ou limitado ao que está escrito em documentos oficiais.

Não, a verdadeira estratégia de uma organização aparece mais implicitamente no que faz, em seus processos, ações e rotinas, para resumir o mais breve possível:

“A estratégia de uma organização é sua maneira única de criação de valor sustentável.”

A definição acima nos ajuda a chegar à essência da estratégia e do que ela almeja, o que é importante.

Para ver como uma organização pode oferecer uma maneira única de criação de valor sustentável, precisamos olhar mais profundamente para a natureza multifacetada da estratégia. Isso pode ser expresso em exatamente dez elementos:

1. Recursos e competências: o que você tem, o que você é bom, e o que te torna único;

2. Parceiros: com quem você trabalha e quem torna seus produtos ou serviços mais valiosos;

3. Clientes e necessidades: as organizações e pessoas que você serve e quais de suas necessidades você preenche;

4. Competidores: outros que seus clientes irão compará-lo em decidir se compram ou não seus produtos ou serviços;

5. Proposta de valor: quais produtos e serviços você oferece, como você os oferece e o valor agregado que eles têm para o cliente;

6. Modelo de receita: o que você recebe em troca de sua oferta, de quem, como e quando;

7. Riscos e custos: quais riscos financeiros, sociais e outros e custos você suporta e como você gerencia isso;

8. Valores e metas: o que você quer, onde você quer ir, e o que você acha importante;

9. Clima organizacional: como sua cultura e estrutura se parecem e o que há de especial neles;

10. Tendências e incertezas: o que acontece ao seu redor que afeta sua organização e quais incertezas você enfrenta.

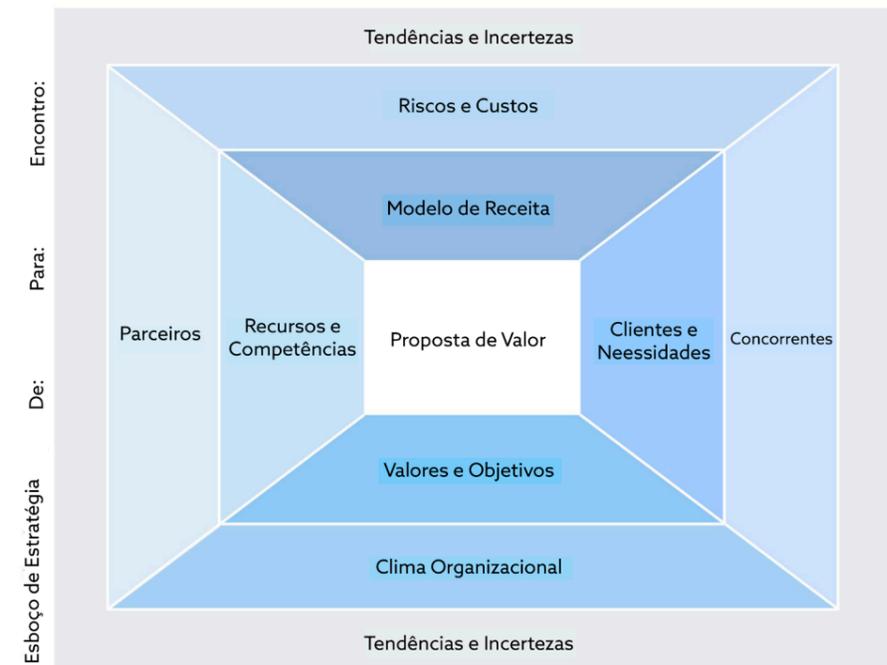
Com dez elementos, esta é uma lista e tanto. Mas agora você tem todos os elementos-chave da estratégia. Juntos,

eles dão uma ideia mais concreta e prática do significado do termo estratégia do que apenas a definição.

Coloque-os juntos e você obtenha o Strategy Sketch, uma ferramenta visual que pode ajudá-lo a definir sua estratégia, entender sua situação atual e ajudá-lo a determinar os próximos melhores movimentos estratégicos.

O que eu vi nos últimos 10 anos é que, entendendo a estratégia dessa forma, você será capaz de gerar e executar estratégia de forma muito mais produtiva do que com qualquer abordagem tradicional.

Fonte: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6984179531817320449/>



Da pesquisa de Jeroen Kraaijenbrink e seu livro branco "esboço de estratégia": uma ferramenta visual que combina os dez elementos da estratégia.



Não inclines o meu coração a coisas más, a praticar obras más, com aqueles que praticam a iniquidade; e não coma das suas delícias.

Fira-me o justo, será isso uma benignidade; e repreenda-me, será um excelente óleo, que não me quebrará a cabeça; pois a minha oração também ainda continuará nas suas próprias calamidades.

Salmos 141:4,5



#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com

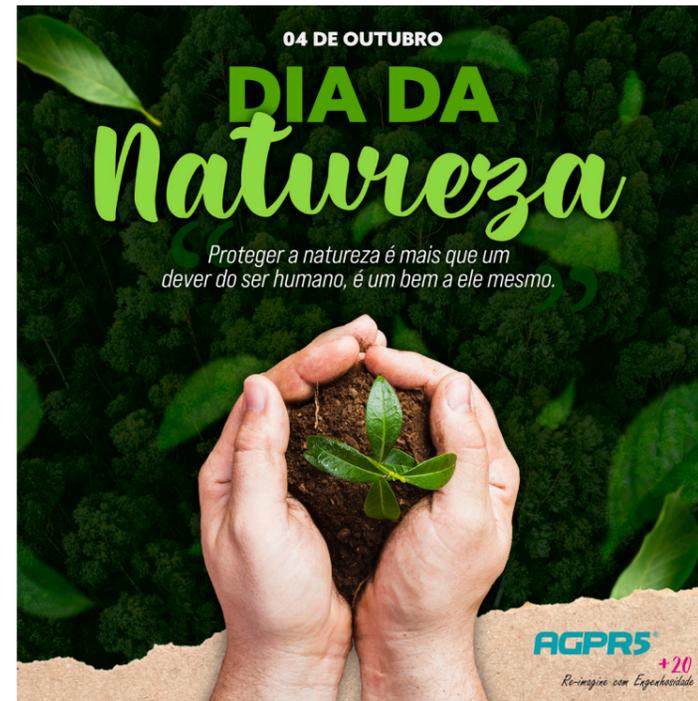


Datas Comemorativas

04/10 - Dia dos Animais

04/10 - Dia da Natureza

07/10 - Dia Mundial do Sorriso



Acesse nosso Instagram:
[instagram.com/agpr5a5group](https://www.instagram.com/agpr5a5group)

AGPR5 nas mídias



#GESTÃO DE PESSOAS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com



Luiz Gustavo Barcelos
03/10



Edison Luis Oliveira Gomes
05/10



Patrick Nicoski
05/10



Eliangel Jesus Malaré Suarez
06/10



Alexander Dalponti Bif
07/10



Cristian Michel Hildebrando
09/10



Igor Marcon
09/10



Anita Dal Pont
09/10

“Desejamos paz, amor, felicidade e saúde e que seus sonhos se realizem sempre!”



#MARKETINGEDESIGN

Julye Franceli do Amaral - julye.amaral@agpr5.com
 Manuella Florentino - manuella.silva@agpr5.com
 Anita Dal Pont - anita.silva@agpr5.com



#OUTUBROROSA

Precisamos falar sobre o câncer de mama

O que é câncer de mama?

É uma doença resultante da multiplicação de células anormais da mama, que forma um tumor com potencial de invadir outros órgãos. Há vários tipos de câncer de mama. Alguns se desenvolvem rapidamente, e outros, não. A maioria dos casos tem boa resposta ao tratamento, principalmente quando diagnosticado e tratado no início.

Só as mulheres têm câncer de mama?

Não. Homens também podem ter câncer de mama, mas isso é raro (apenas 1% dos casos).

O que causa o câncer de mama?

Não há uma causa única. Diversos fatores estão relacionados ao câncer de mama. O risco de desenvolver a doença aumenta com a idade, sendo maior a partir dos 50 anos.

Fatores de risco:

Comportamentais/ambientais:

- Obesidade e sobrepeso após a menopausa;
- Sedentarismo (não fazer exercícios);
- Consumo de bebida alcoólica;
- Exposição frequente a radiações ionizantes (raios X, mamografia e tomografia).

História reprodutiva/hormonais:

- Primeira menstruação (menarca) antes dos 12 anos;
- Não ter tido filhos;
- Primeira gravidez após os 30 anos;
- Parar de menstruar (menopausa) após os 55 anos;
- Ter feito uso de contraceptivos orais (pílula anticoncepcional) por tempo prolongado;
- Ter feito reposição hormonal pós-menopausa, principalmente se por mais de cinco anos.

Hereditários/genéticos:

- História familiar de:
 - » Câncer de ovário;
 - » Câncer de mama em homens;
 - » Câncer de mama em mãe, irmã ou filha, principalmente antes dos 50 anos.

A mulher que possui alterações genéticas herdadas na família, especialmente nos genes BRCA1 e BRCA2, tem risco elevado de câncer de mama. Apenas 5 a 10 % dos casos da doença estão relacionados a esses fatores.

A presença de um ou mais desses fatores de risco não significa que a mulher terá, necessariamente, a doença.



#GESTÃO DE PESSOAS

Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com

Troca de Camiseta



Colaboradores Vinicius, Iuri e Alexandre completaram 6 meses de treinamento e realizaram a troca de camisetas.



Academy Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com
 Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

ACADEMY AGPR5 - CONCLUSÃO DOS CURSOS

Gemba System Platform

Nome	Curso	Data	Andamento
Leandro Neckel	618	14/10/2021	57%
	3009	22/10/2021	0%
Gabriel Panzenhagen	3003	02/06/2022	2%
	3004	02/06/2022	0%
	3012	02/06/2022	0%
	3014	02/06/2022	0%
	3508	02/06/2022	1%
	3015	04/11/2021	20%
Maik Gonçalves	3015	04/11/2021	20%
Rafael Dagostim	3007	19/11/2021	0%
Marcelo Milioli	3007	29/03/2022	0%
	3504	29/03/2022	1%
Rhyan Silva	3003	30/06/2022	34%
	3013	30/06/2022	0%
	3014	30/06/2022	0%
	3004	01/07/2022	71%

TI

Nicolas Silva	3005	30/03/2022	7%
	3503	01/07/2022	7%
	3508	01/07/2022	12%

Service

Adriel da Silva Fernandes	618	12/09/2022	84%
---------------------------	-----	------------	-----

Automação

Michel Rosa	618	17/01/2022	89%
	3003	15/09/2022	0%
	3004	15/09/2022	0%
	3006	15/09/2022	0%
	3009	15/09/2022	0%
	3012	15/09/2022	0%
	3014	25/02/2022	24%
Victor Custodio	3017	15/09/2022	0%
	616	16/03/2022	32%
	618	14/06/2022	95%
Leila Dias	618	14/06/2022	95%
	600	05/08/2022	8%
Filipi Piuco	401	04/08/2022	1%
Marcos Henrique Alves	618	13/09/2022	94%

Recepção

Nome	Curso	Data	Andamento
Aline Alves	400	09/02/2022	3%
Mikaella da Silva	3801	28/07/2022	21%

Sistemas

Vinicius Damiani	3014	03/03/2022	22%
	3813	03/03/2022	11%
	3007	03/03/2022	0%
	3005	03/03/2022	0%
Henrique Forgiarini da Silva	3003	02/09/2022	8%
	3004	02/09/2022	13%
	3012	02/09/2022	69%
	3014	02/09/2022	2%
	3017	02/09/2022	0%
	3007	02/09/2022	0%
	3006	02/09/2022	16%
Gustavo Goulart	3014	23/02/2022	8%

Ind. Quadros + Proj.

Nome	Curso	Data	Andamento
Rafael Campos	601	09/11/2021	3%
	616	09/11/2021	0%
	617	09/11/2021	0%
	619	09/11/2021	0%
	631	09/11/2021	0%
Giuseppe Ghedin	600	18/03/2022	11%
	601	18/03/2022	56%
	615	18/03/2022	0%
	609	18/03/2022	0%
	610	18/03/2022	40%
	800	18/03/2022	0%
	801	18/03/2022	0%
	802	18/03/2022	0%
	803	18/03/2022	0%
	804	18/03/2022	0%
Matheus Marques	601	18/03/2022	0%
	608	18/03/2022	20%
	3009	18/03/2022	0%
	3010	18/03/2022	0%
Gabriel Sperling Mendes	3003	12/08/2022	0%
	3009	12/08/2022	4%
Alexandre Durigon	618	12/08/2022	0%
	601	22/08/2022	0%
	608	22/08/2022	20%
Cristian Costa	618	22/08/2022	0%
	616	13/09/2022	32%
Gesiel Zanette	617	13/09/2022	34%
	606	14/09/2022	53%
607	14/09/2022	0%	

TPMS

Nome	Curso	Data	Andamento
Warlon Nascimento	616	01/04/2022	42%
Eliangel Suarez	617	01/04/2022	0%
	630	12/05/2022	80%

Marketing

Julye Amaral	3801	21/10/2021	1%
Manuella da Silva	3808	21/10/2021	0%
	3805	21/10/2021	5%
	3804	21/10/2021	0%
	3801	21/10/2021	9%

Comercial

Edison Gomes	618	18/11/2021	92%
Erika Lima	400	04/12/2022	0%
	401	12/04/2022	0%

Obras

Patrik Mendes Sandrini	615	12/09/2022	37%
	606	12/09/2022	0%
	607	12/09/2022	5%
	609	12/09/2022	0%
	610	12/09/2022	0%
	600	13/09/2022	0%
Ivan Leiva	600	13/09/2022	0%

#PROJETOSESERVICE



Projetos e Instalações/Obras Elétricas

Eduardo Marques - eduardo.marques@agpr5.com
Vanio Arend - vanio.arend@agpr5.com



C031 - JBS Dourados-MS
C034 - JBS Rolândia-PR
C043 - Mantiqueira Primavera do Leste-MT
C057 - Granja Alvorada Angatuba-SP
C070 - Detroit Brasil Itajaí-SC
C080 - Cooper A1 Mondaí-SC
C244 - Louis Dreyfus Bebedouro-SP
C285 - Louis Dreyfus Paranaguá-PR

C298 - JBS Xanxerê-SC
C313 - LAR Caarapo-MS
C317 - BRF Chapecó-SC
C319 - Yerbalatina Colombo-PR
C324 - JBS Seberi-RS
C330 - Agrominas Araguaína-TO
C333 - Comil Cascavel-PR
C336 - Panelaço



Automação e Software

Filipi Piucco - filipi.piucco@agpr5.com

C003 - JBS Criciúma-SC
C007 - Cooprata Prata-MG
C034 - JBS Rolândia-PR
C060 - Agrogen Guarapuava-PR
C080 - Cooper A1 Mondaí-SC
C088 - BRF Videira-SC
C090 - BRF Brasil Foods Mineiros-GO
C091 - SCALA Sacramento-MG

C112 - JBS Brasília-DF
C231 - Indukern Jundiaí-SP
C294 - Timac Agro Porto Alegre-RS
C298 - JBS Xanxerê-SC
C327 - Itabom Itapui-SP
C330 - Agrominas Araguaína-TO
C336 - Panelaço Alimentos Turvo-SC



Service

Ariel Teixeira - ariel.teixeira@agpr5.com
Maria Eduarda Faviano - maria.eduarda@agpr5.com

003 - JBS Criciúma-SC
007 - Cooprata Prata-MG
031 - JBS Dourados-MS
060 - Agrogen Guarapuava-PR
063 - Aurora Alimentos Cunha Porã-SC
079 - BRF Brasil Foods Catanduvas-SC
088 - BRF Videira-SC
091 - SCALA Sacramento-MG
099 - Farben Içara-SC
106 - Salus Group Santo Antonio de Posse-SP

112 - JBS Brasília-DF
231 - Indukern Jundiaí-SP
272 - Nutribio Sinop-MT
278 - JBS Foods Garibaldi-RS
279 - Seara Bom Retiro-SC
298 - JBS Xanxerê-SC
317 - BRF Chapecó-SC
327 - Itabom Itapui-SP
335 - GT FOODS Paraíso do Norte-PR





#DS

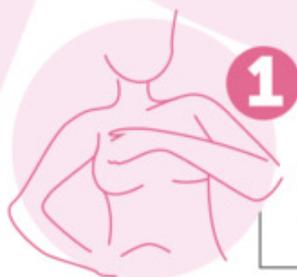
Fernanda Pulner Accordi - fernanda.pulner@agpr5.com



DS - Diálogo de Segurança

NÓS APOIAMOS ESSA CAUSA!

Faça seu autoexame regularmente.



1

DE PÉ, EM FRENTE AO ESPELHO, OBSERVE:

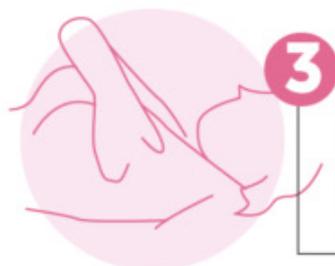
O bico dos seios, superfície, o contorno das mamas.



2

AINDA EM PÉ, EM FRENTE AO ESPELHO:

Levante os braços. Observe se o movimento altera o contorno e a superfície das mamas.



3

DEITADA, COM A MÃO DIREITA, APALPE A MAMA ESQUERDA.

Faça movimentos circulares suaves, apertando levemente com a ponta dos dedos.



4

DEITADA, COM A MÃO ESQUERDA, APALPE A MAMA DIREITA.

Levante os braços. Observe se o movimento altera o contorno e a superfície das mamas.



5

NO BANHO, COM A PELE ENSABOADA.

Com a pele molhada ou ensaboadada, eleve o braço direito e deslize os dedos da mão esquerda suavemente sobre a mama direita estendendo até a axila. Faça o mesmo na mama esquerda.

